

شماره: ۱۲۲۸۵

## فرم درخواست برای ارائه پیشنهاد طرح پژوهشی

تاریخ: ۱۴۰۲/۰۳/۱۰

(RFP)

۱- عنوان (مسئله / نیاز فناورانه / طرح پژوهشی): تهیه نقشه پایبند آب مصارف عمومی و فضای سبز
۲- بیان دقیق موضوع و دلایل اهمیت آن: ترسیم سیستم لوله کشی مصارف عمومی و فضای سبز به صورت تفکیک شده بر اساس Layout شرکت
۳- آیا این طرح در ادامه طرح دیگری انجام می‌پذیرد؟ (دلایل عدم حل کامل موضوع چیست؟) با توجه به نقشه پایبند موجود در شرکت که به صورت کلی از طرح جامع به بخش‌ها ترسیم شده است و مصارف عمومی و فضای سبز را پوشش نمیدهد این نیاز مطرح شده است
۴- وضعیت موجود فعالیتهای قبلی مرتبط با طرح چگونه می‌باشد؟ (سوابق و تاریخچه فعالیت‌های مشابه طرح یا پروژه) نقشه کلی مصارف صنعتی از طرح جامع تا ورودی آب رسانی بخش‌ها موجود است
۵- شرح کلی طرح: پیشنهاد میگردد جهت تهیه نقشه‌ها، نقشه آب فضای سبز و نقشه مصارف عمومی به تفکیک بخش‌ها به صورت کلی برای تمام شرکت تهیه گردد.
۶- اهداف طرح: ایجاد بانک اطلاعاتی نقشه‌های پایبند مصارف عمومی و صنعتی و فضای سبز
۷- محصول نهایی طرح: <input type="checkbox"/> ارائه راه حل مشکل ارائه مدل <input checked="" type="checkbox"/> اجرای پایلوت <input checked="" type="checkbox"/> ساخت نمونه محصول
۸- ضرورت انجام طرح و اثربخشی آن (مزایای فنی-اقتصادی-اجتماعی-فرهنگی و زیست محیطی): این طرح از لحاظ فنی جهت تعمیرات سرعت عمل را افزایش داده و باعث کاهش زمان وقفه‌ها می‌گردد. همچنین جهت انجام طرح‌های جدید امکان برنامه ریزی دقیق‌تر را فراهم می‌کند.
۹- تخمین مدت اجرای طرح (ماه):
۱۰- برآورد هزینه طرح (ریال):
۱۱- حوزه طرح: <input checked="" type="checkbox"/> بهره برداری آب <input type="checkbox"/> بهره برداری برق <input type="checkbox"/> بهره برداری گاز <input type="checkbox"/> اتفاقات <input checked="" type="checkbox"/> فنی مهندسی <input type="checkbox"/> مدیریت و منابع انسانی <input type="checkbox"/> فناوری اطلاعات انرژی <input type="checkbox"/> غیره
۱۲- هدف کلیدی ارائه نیاز و دلیل اصلی جستجوی راهکار فناورانه توسط صنعت چیست؟ <input checked="" type="checkbox"/> دستیابی به استانداردهای صنعتی، بهداشتی یا زیست محیطی <input checked="" type="checkbox"/> رفع مشکلات فنی و کاهش هزینه جاری در خط تولید <input type="checkbox"/> پایین بودن کیفیت محصول در قیاس با رقبا یا برای اهداف صادرات <input type="checkbox"/> ارتقاء ویژه محصول با هدف پیشتازی در بازار داخل